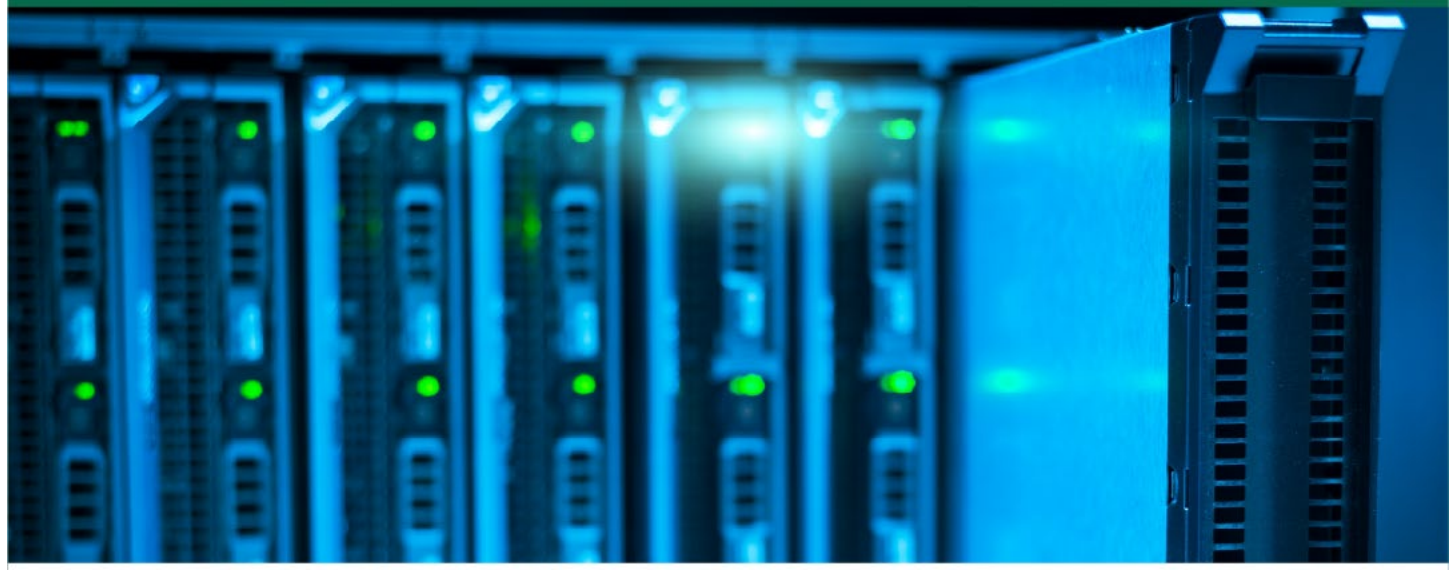
SOUVERAINETÉ, GUERRE INFORMATIONNELLE : QUEL RÔLE PEUVENT JOUER LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?



entreprises & médias

Ipsos bva

Français, entreprises françaises et souveraineté à l'heure de la guerre informationnelle



Brice Teinturier
DG délégué d'Ipsos bva



Ulrike Decoene
Présidente d'E&M



Aurélie Daviaud
Présidente d'Epicentre



Marc-Antoine Brillant
Chef du service VIGINUM

entreprises & médias

Ipsos bva

87%
considèrent la souveraineté de la France comme un enjeu important.

76%
jugent son niveau actuel insuffisant.

Un enjeu à la fois national et européen.



Les 5 principales menaces à la souveraineté aux yeux des Français :



52% La dépendance aux ressources extérieures



46% Le niveau de la dette publique



36% La concurrence économique d'autres pays (Chine, Inde, États-Unis...)



31% Les cyberattaques



28% La dépendance aux géants du numérique et aux technologies étrangères

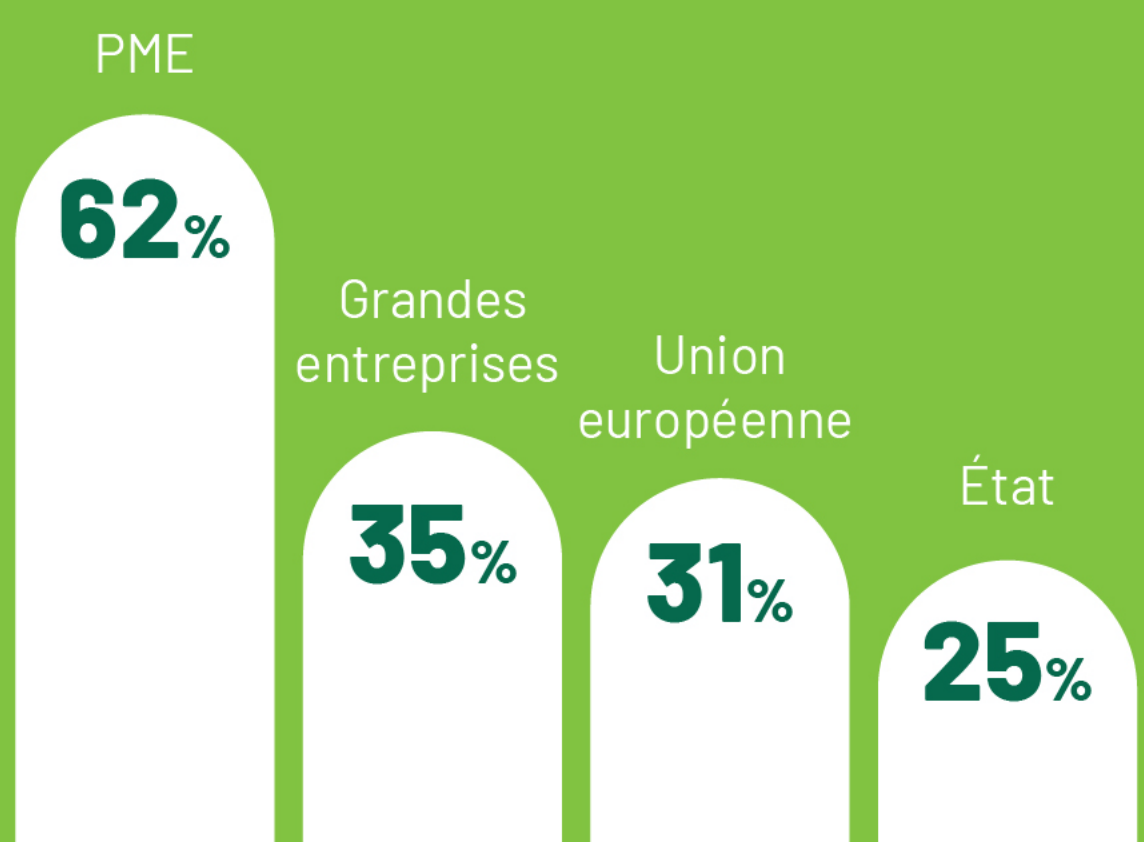
Plus de

8 français sur 10

considèrent que les entreprises ont un rôle à jouer dans la souveraineté, en lien avec l'État.



Un fort capital de confiance dans les entreprises pour garantir la souveraineté française :



Les actions prioritaires attendues des grandes entreprises :

47%
Maintenir ou relocaliser la production en France

29%
Proposer un Made in France abordable





Un rôle de l'entreprise qui passe aussi par des actions de l'État :

35%
Imposer les normes françaises aux produits importés

32%
Alléger les impôts et les charges



Une légitimité informationnelle :

63%
des Français ont le sentiment de ne pas être bien informés sur les grands enjeux auxquels le pays doit faire face.

2 français sur 3
souhaitent que les entreprises prennent la parole sur ces enjeux.

… avant tout, sur les sujets qu'elles maîtrisent :

80% La Cybersécurité

77% Les transformations technologiques

71% L'Intelligence Artificielle

65% La désinformation

62%
font confiance aux entreprises françaises pour protéger leurs données personnelles.

22%
seulement font confiance à la capacité de la France à résister aux cyberattaques.



Contacts



Brice Teinturier
Directeur Général Délégué
brice.teinturier@ipsos.com



Anne-Laure Gallay
Directrice Adjointe Corporate Reputation
anne-laure.gallay@ipsos.com

Enquête auprès de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus. Échantillon national constitué selon la méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération. Terrain : 2 au 5 septembre 2026 .