

OLIVIA HULEUX

Management de l'Innovation · Communication & Gestion de Projets · Industries Créatives · Alternance 12 mois – Septembre 2026
Paris · +33 6 83 40 78 97 · oliviahuleux@icloud.com · LinkedIn : Olivia Huleux

PROFIL

Profil hybride en management de l'innovation et industries créatives, formée en business international à NEOMA Business School, j'intègre en septembre 2026 le Master Communication d'Entreprise à NEOMA Business School, campus de Paris. Expérience concrète en communication créative, gestion de projets, animation de réseaux sociaux et organisation événementielle. Passionnée de mode, d'audiovisuel et d'arts contemporains, bilingue français-anglais, à l'aise dans des environnements exigeants et créatifs.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Générale des Admissibles | NEOMA Business School

Février 2026 – Mai 2026

- Direction opérationnelle d'une équipe de 40 personnes pour le déploiement de la campagne d'admissions : planification, coordination transversale et prise de décision en temps réel.
- Gestion de crise, maintien de la qualité et alignement de l'ensemble des parties prenantes dans un environnement institutionnel exigeant.

Assistante Global Account Manager | Havas Media International S.A.U.

Juillet 2025 – Décembre 2025

- Coordination des supports de communication et des assets de campagne entre agences créatives et clients grands comptes à l'échelle internationale.
- Veille concurrentielle, benchmarks et appui stratégique dans un environnement multiculturel (anglais et espagnol au quotidien).

Chargée de Communication & Événementiel | FEV Paris

Mai 2025 – Juin 2025

- Création de la stratégie de communication et de l'identité de marque d'une maison de bijoux artisanaux lors de son lancement depuis zéro.
- Organisation d'un pop-up à Paris : scénographie, coordination logistique et production de contenus digitaux.

Responsable Communication | NEOMA Business School

Février 2025 – Avril 2025

- Supervision intégrale des réseaux sociaux du compte corporate de l'école (+40 000 abonnés) : direction créative des contenus, planning éditorial et analyse des KPIs.
- Coordination du partenariat Andros et management d'une équipe de 3 personnes.

Conseillère de Vente | A.P.C. Paris

Mai 2023 – Juillet 2023

- Expérience client haut de gamme dans une maison de mode parisienne à forte identité créative. Meilleur panier moyen au sein de l'équipe.

FORMATION

Master Communication d'Entreprise

NEOMA Business School, campus de Paris

Septembre 2026 – 2027

Bachelor en International Business (GBBA)

NEOMA Business School, Rouen

Septembre 2022 – Juin 2026

Programme International en Administration des Affaires

Ewha Womans University, Séoul, Corée du Sud

Janvier 2024 – Juin 2024

Licence en Lettres, Édition, Médias et Audiovisuel

Sorbonne Université, Paris

Septembre 2021 – Juin 2022

COMPÉTENCES & LANGUES

Langues : Français (langue maternelle) · Anglais C1 — TOEIC 955/990, IELTS 7.0/9.0 · Espagnol B1

Outils : Pack Office, réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook), Mailchimp, Canva, notions Adobe Suite, outils de gestion de projet

CENTRES D'INTÉRÊT

Mode & Luxe · Arts contemporains & expositions · Audiovisuel & cinéma · Direction créative · Innovation & nouvelles technologies · Musique · Voyages internationaux