

OLIVIA HULEUX

Management de l'Innovation · Arts & Industries Créatives

Paris · +33 6 83 40 78 97 · olivia.huleux.22@neoma-bs.com · LinkedIn : Olivia Huleux

PROFIL

Profil hybride à l'intersection du management de l'innovation et des industries créatives. Formée en business international à NEOMA Business School, j'intègre en septembre 2026 le Master M2 Innovation Management Arts & Industries Créatives à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. J'ai développé une expérience concrète en communication créative, en leadership d'équipe et en gestion de projets internationaux. Passionnée de mode, d'audiovisuel et de narration, je recherche une alternance dans les industries créatives où stratégie et créativité se répondent.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Générale des Admissibles | NEOMA Business School – Rouen | Fév – Mai 2026

- Direction stratégique et opérationnelle d'une équipe de 40 personnes pour le déploiement de la campagne d'admissions — une responsabilité exceptionnelle à l'échelle d'un Bachelor.
- Coordination transversale, gestion de situations de crise et prise de décision en temps réel dans un environnement institutionnel sous forte pression.

Assistante Global Account Manager | Havas Media International – Madrid | Juil – Déc 2025

- Interface entre Havas et les agences créatives pour la coordination des supports de campagne à l'échelle internationale.
- Suivi des plans média, gestion des livrables et appui aux analyses de marché pour des clients grands comptes en environnement multiculturel.

Chargée de Communication & Événementiel | FEV Paris | Mai – Juin 2025

- Participation au lancement de la marque : création de la stratégie de communication et de l'identité de marque depuis zéro dans l'univers du luxe artisanal.
- Organisation et préparation d'un pop-up à Paris : coordination logistique, scénographie et communication autour de l'événement.

Responsable Communication | NEOMA Business School – Rouen | Avril – Mai 2025

- Supervision intégrale des réseaux sociaux du compte corporate de l'école (+40 000 abonnés) : direction créative des contenus et gestion du planning éditorial.
- Encadrement d'une équipe de 3 personnes, alignement des messages avec l'image de marque institutionnelle dans un contexte de campagne à fort enjeu.

Conseillère de Vente | APC Paris | Mai – Juil 2023

- Expérience client haut de gamme dans une maison de mode parisienne à forte identité créative.
- Meilleur panier moyen et plus grand nombre d'articles par transaction au sein de l'équipe.

FORMATION

Master M2 Innovation Management Arts & Industries Créatives | Septembre 2026 – 2027

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne – École de Management & École des Arts de la Sorbonne, France

Bachelor en International Business (GBBA) | 2022 – 2026

NEOMA Business School, Rouen, France

Programme International en Administration des Affaires | 2024

Ewha Womans University, Séoul, Corée du Sud

Licence en Lettres, Édition, Médias et Audiovisuel | 2021 – 2022

Sorbonne Université, Paris

UNIVERS & CENTRES D'INTÉRÊT

Mode & Luxe · Audiovisuel & Cinéma · Direction créative (montage, scénographie, production) · Arts contemporains & expositions · Design graphique · Voyages & cultures internationales

LANGUES & CERTIFICATIONS

Français : Langue maternelle | **Anglais** : C1 — TOEIC 955/990 · IELTS 7.0/9.0 | **Espagnol** : B1