

Anne-Sophie CHARPENTIER

Responsable Communication

Communication corporate - Marketing digital - Contenus d'experts - Événementiel - Partenariats stratégiques.

Paris - Ile de France ▪ (33) 6 13 08 81 08 ▪ asophie.charpentier@gmail.com

LinkedIn : [asophieferrandcharpentier](#)

Responsable Communication B2B, j'ai accompagné pendant plus de 6 ans la visibilité et la réputation d'Experis (ManpowerGroup France) auprès de directions générales, partenaires stratégiques et grands comptes. J'ai piloté de bout en bout des projets transverses - stratégie de contenu, relations presse, événementiel - en structurant une communication pensée comme un véritable levier business.

COMPÉTENCES CLÉS

Marketing B2B & communication corporate ; Stratégie éditoriale et contenus experts ; Social Media & LinkedIn ; SEO & visibilité digitale ; Gestion de projets et coordination transverse ; Événementiel et partenariats stratégiques ; Pilotage budgétaire et suivi des KPIs ; Communication de dirigeants.

EXPÉRIENCES CLÉS

EXPERIS – ManpowerGroup France (2018 – 2026)

Responsable communication (juillet 2020 - mai 2026)

- Définition et déploiement de la stratégie marketing et communication au service de la notoriété et du développement commercial
- Accompagnement de la Direction Générale dans la communication de leadership
- Création de contenus experts (articles, tribunes, interviews, vidéos à destination des décideurs IT et grands comptes).
- Développement d'une stratégie Social Media (LinkedIn, X, Instagram) : +34,7% de taux d'engagement, +22,6% d'abonnés pour LinkedIn en 2025
- Gestion des relations presse, communiqué de presse et coordination des interviews (3 communiqués de presse, 40 retombées presse IT, 2 interviews en 2025)
- Pilotage des partenariats stratégiques (VivaTech, CRiP, FEB, Les Etats de la France)
- Organisation et coordination d'événements professionnels
- Gestion d'un budget annuel de 420K€ et pilotage de prestataires externes

Business Manager (novembre 2018 - juin 2020)

Développement commercial et gestion de portefeuille grands comptes (secteur industrie, énergie, luxe) apportant une forte compréhension des enjeux clients et de la contribution de la communication et du marketing au business.

FREELANCE – Social et Content marketing (2016-2018)

- Élaboration de stratégies digitales 360° (Social Media, Content, SEO) pour un portefeuille de PME et Startups.
- Création et production de contenu multicanal (vidéos, articles de blog) afin de nourrir les plateformes sociales (LinkedIn, Instagram) de mes clients.
- Gestion complète des projets, du brief initial au suivi des KPIs.

GROUPE MARIE CLAIRE (2001 – 2015)

Responsable Produit & Marketing Opérationnel (2008-2015)

A partir de 2013, extension du périmètre à l'animation commerciale et la stratégie de fidélisation

- Trade marketing d'un portefeuille de magazines (3,6 M ex/an – 9 M€ de CA)
- Définition de la stratégie produit, budgets et tirages France & export.
- Veille marché et recommandations à la Direction.
- Pilotage des opérations commerciales du réseau de distributeurs
- Développement d'une stratégie de fidélisation «Client Privilège»
- Animation expérience client et management de 8 commerciaux

Déléguée Commerciale (2001 – 2008)

- Gestion de la diffusion et distribution d'un portefeuille de magazines
- Animation du réseau de dépositaires et diffuseurs de presse (PLV, concours, merchandising)
- Veille concurrentielle et recommandations

OUTILS

Suite Office (Word, Excel, Powerpoint) ; Outils collaboratifs (Microsoft 365, Google Workspace) ; CMS (Wordpress) ; Outils graphiques (Photoshop, Canva) ; Outils social media (Hootsuite)

FORMATIONS

MBA Marketing Digital – Institut Léonard de Vinci (2016-2017)

DESS Management de la Presse écrite – Science Po Rennes (2000- 2001)

Maîtrise de Droit Privé – Université d'Angers (1994-1999)

LOISIRS

Jardinage, lecture, natation, titulaire du permis bateau.