



Chargé(e) de projet : Relations Presse

CDI, Issy-les-Moulineaux (Paris, France)

Edenred

Edenred est le leader mondial des avantages aux salariés et de la mobilité professionnelle.

Avec plus d'1 million d'entreprises clientes dans 44 pays, la plateforme d'Edenred donne à plus de 60 millions d'utilisateurs accès aux services et produits de plus de 2 millions de commerçants partenaires.

Edenred propose des solutions digitales dédiées aux collaborateurs (titres-restaurant, transports, cadeaux, bien-être, récompenses et offres préférentielles), aux gestionnaires de flottes (approvisionnement multi-énergies incluant la recharge électrique, services de maintenance, péage et parking) et aux paiements inter-entreprises (cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des salariés et simplifient la vie des conducteurs de véhicules professionnels. Elles favorisent l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable. Elles renforcent enfin l'attractivité et l'efficacité des entreprises tout en vitalisant l'emploi et l'économie locale.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour construire un monde du travail connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2025, grâce à sa plateforme technologique unique, le Groupe a généré un volume d'affaires de 49 milliards d'euros principalement au travers d'applications mobiles, de plateformes en ligne et de cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index et DJBIC World Index.

Contexte

Edenred recherche un(e) Chargé(e) de projet Relations Presse. Rattaché(e) au Responsable Relations Presse, Web et Médias Sociaux du Groupe, il ou elle aura pour mission de faire rayonner la marque Edenred, ses solutions ainsi que ses porte-paroles dans les médias en France et à l'international.

Missions principales

1) Veille et remontée d'informations

Assurer la veille quotidienne des actualités relatives à Edenred, à ses solutions, ainsi qu'à la concurrence et au secteur dans les médias français et internationaux.

Créer un réseau interne avec les principaux acteurs de l'entreprise pour identifier les actualités à venir, les sujets pouvant être valorisés en communication externe et les porte-paroles associés.

Se familiariser avec les activités et les spécificités de l'entreprise pour être en mesure de répondre aux questions des journalistes.

Organiser le partage d'informations et le reporting presse en interne.

2) Relation avec les journalistes

Animer et entretenir des relations de proximité avec un réseau de journalistes. Gérer et alimenter le fichier de relations presse (évolution des contacts, des médias, des spécialités...).

Enrichir et développer le réseau de journalistes via des actions de prospection, des rencontres et la fréquentation d'événements.

Gérer les demandes d'informations, de reportages et/ou d'interviews des journalistes.

Identifier et organiser toutes les opportunités de prise de parole pour les dirigeants d'Edenred, les managers et les experts du Groupe.

Avec l'appui de l'agence RP du Groupe, superviser les pitches auprès des journalistes pour l'organisation d'interviews ainsi que l'envoi des communiqués de presse, effectuer des relances régulières.

3) Réalisation de supports à destination des journalistes

Rédiger les argumentaires, dossiers et communiqués de presse destinés aux journalistes. Préparer des briefings, aider aux média trainings internes.

Constituer et mettre à jour les Q&A afin d'anticiper les principales questions des médias sur l'ensemble des sujets en lien avec Edenred, ses concurrents et ses marchés.

Contrôler et valider les communiqués de presse rédigés par les filiales d'Edenred. Organiser ponctuellement des conférences de presse et des événements.

Suivre les retombées médiatiques et évaluer les impacts des actions RP engagées.

Profil recherché

5 ans d'expérience en communication externe (relations presse), idéalement dans une société cotée en bourse dans un contexte international ou en agence de communication.

- Compétences

Excellentes capacités éditoriales et rédactionnelles bilingues FR/EN

Excellentes qualités relationnelles et d'analyse

Capacité à faire émerger de manière proactive des angles et opportunités de prise de parole

Capacité à transformer des signaux faibles en propositions concrètes de communication

Anticiper les besoins des journalistes, des porte-paroles et des équipes internes

Capacité d'écoute et de synthèse

Maîtrise des principaux outils d'aide aux équipes RP (Onclusive, Cision)

Maîtrise de l'intelligence artificielle au service des RP

- **Qualités**

Énergie, engagement et enthousiasme

Esprit d'équipe

Leadership, capacité à prendre pleinement possession du périmètre et à le faire avancer

Capacité à convaincre, coordonner et embarquer des interlocuteurs variés

Intérêt marqué pour les nouvelles méthodes de communication

Diplomatie, disponibilité, goût du contact, pour entretenir et étendre son réseau

Sens de la confidentialité

Informations complémentaires

- CDI
- Début : 1^{er} septembre 2026
- Temps plein
- Adresses :
 - o Edenred Groupe, 14-16 boulevard Garibaldi, 92130 Issy-les-Moulineaux, France
 - o Edenred France, 16 Rue François Ory, 92120 Montrouge, France

NB : La semaine de travail se partagera généralement entre 2 jours de présence au siège du Groupe, 2 jours de présence dans les locaux d'Edenred France et 1 jour de télétravail (à partir de 3 mois d'ancienneté).