

## Intitulé du poste

Head of Social Media & Digital performance

---

## Rattachement

A la directrice de la Communication du Groupe Equans

Management direct : **2 collaborateurs** (profils opérationnels / experts métiers)

---

## Mission générale

Piloter, structurer et accélérer la performance digitale sur l'ensemble de ses écosystèmes web et réseaux sociaux, dans une approche **data-driven, orientée impact business et influence**, en étroite collaboration avec l'IT.

L'objectif est double :

1. **Positionner Equans parmi les entreprises les plus performantes et influentes de son secteur sur les réseaux sociaux.**
  2. **Porter la vision cible des ~30 plateformes web** (sites, hubs, plateformes métiers), en garantissant cohérence, performance et évolutivité et la partager avec l'IT
- 

## Responsabilités principales

### 1. Stratégie réseaux sociaux, influence & achat médias

- Définir et déployer la **stratégie social media globale** d'Equans (corporate, comex, marque corporate, commerciale et employeur).
- Piloter la présence sur les réseaux clés (LinkedIn, Instagram, Tik Tok, X, YouTube, plateformes émergentes...) avec une logique de **différenciation éditoriale et d'efficacité (growth hacking et influence)**
- Assurer la production des contenus
- Développer une **approche structurée de l'influence** (leaders d'opinion, experts internes, partenaires, employee advocacy).

- Superviser les stratégies médias payantes (social ads, amplification de contenus) dans une logique ROIste.
- 

## 2. Pilotage de la performance & approche data-driven de l'écosystème

- Mettre en place et exploiter des **KPI clairs et actionnables** : engagement, reach qualifié, génération de leads, contribution business, image, notoriété.
  - Industrialiser les outils de tracking, dashboards et reportings (GA, outils social analytics, plateformes média).
  - Analyser les performances, identifier les leviers d'optimisation et tester en continu (A/B tests, nouveaux formats, mécaniques de diffusion).
  - Installer une **culture de la performance et de la preuve** au sein du réseau communication (animation des correspondants métiers du groupe).
- 

## 3. Écosystème web & collaboration IT

- Participer à la définition de la **vision cible des plus de 30 plateformes web** du groupe : roadmap, parcours utilisateurs, gouvernance, priorités techniques.
  - Interfacer la Communication avec le réseau com', le marketing, l'IT et la RH pour garantir cohérence, performance, sécurité et évolutivité des besoins plateformes.
  - Être force de proposition sur les enjeux d'UX, SEO, GEO et personnalisation des parcours.
- 

## 4. Copilote de la content factory

- Avec l'équipe éditoriale, décider des contenus web à publier pour atteindre les objectifs de croissance et de visibilité
  - Assurer le suivi de production des contenus web
- 

## 5. Management & posture opérationnelle

- Manager directement **2 collaborateurs**, en favorisant autonomie, montée en compétences et esprit d'équipe.
- Rester **hands on** sur les sujets clés : cadrage stratégique, pilotage de projets, arbitrages, tests.
- Travailler en mode collaboratif avec les équipes internes (les deux autres pôles de la direction, le réseau communication, le marketing, l'IT, la RH, les business units) et les partenaires externes.

## Profil recherché

### Compétences clés

- Double expertise **tech et social media**.
  - Bonne compréhension des environnements techniques web (CMS, tracking, SEO, analytics).
  - Excellente compréhension des **enjeux d'influence, de réputation et de performance**.
  - Solide culture **data & analytics**, avec capacité à transformer les données en décisions concrètes.
- 

### Soft skills & posture

- **Curieux(se)**, en veille constante sur les usages, plateformes et innovations digitales.
  - **Entreprenant(e), autonome, orienté(e) solution**, capable de raisonner stratégie et d'être opérationnel(le)
  - Fort **team spirit**, à l'aise dans un environnement transverse et matriciel.
  - Pédagogue, capable de travailler avec des parties prenantes aux niveaux de maturité digitale variés.
- 

### Expérience & culture sectorielle

- Expérience significative (8–12 ans env.) en digital et social media.
  - Une **connaissance du secteur des énergies, services ou infrastructures** est un réel atout.
  - Expérience en environnement groupe / multi-marques / multi-plateformes appréciée.
- 

### Indicateurs de succès (KPIs)

- Progression mesurable de la **performance sociale** (engagement, influence, part de voix, attention).
- Classement ou reconnaissance d'Equans parmi les **références digitales de son secteur**.
- Amélioration continue de la performance des plateformes web (trafic qualifié, conversion, UX).
- Adoption effective des dashboards et réflexes data par les équipes.
- Qualité et efficacité de la collaboration avec l'IT.