

ALTERNANT EN COMMUNICATION (H/F)

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE

Depuis près de 30 ans, Habitat et Humanisme Ile-de-France permet à des ménages fragiles d'accéder à un logement à faible loyer et de bénéficier d'un accompagnement social, afin de contribuer à leur insertion. Forte de 115 salariés et de 550 bénévoles, elle gère aujourd'hui 1600 logements, en diffus, en petits collectifs ou en résidences, répartis sur le territoire francilien..

L'association est membre du mouvement Habitat et Humanisme, fédération reconnue d'utilité publique.

DESCRIPTION DES MISSIONS

Rattaché(e) à la Direction Communication et Ressources, composée de 10 personnes, l'alternant(e) en communication aura comme missions de :

- **Mettre en œuvre la communication de la course solidaire Soli'run, aux côtés de la cheffe de projet :**
 - Elaborer le calendrier éditorial des réseaux sociaux
 - Assurer le community management des réseaux sociaux
 - Prospecter et gérer les partenariats influence
 - Assurer la création graphique des supports de communication externe et interne (posts RS, bannière de mails, flyers, affiches, newsletters, kit de communication, dossier de presse...)
 - Assurer la réalisation de vidéos destinées aux réseaux sociaux de la course et de l'association
 - Prospecter et gérer les lots destinés aux vainqueurs de la course

D'autres missions pourront s'ajouter en fonction des besoins

- **Réaliser des vidéos pour l'association** (préproduction, tournage et postproduction), notamment pour les réseaux sociaux
- **Rédiger et mettre en forme des supports visuels** aux formats divers (dépliant, kakemonos, etc.) et des contenus éditoriaux pour les réseaux sociaux de l'association
- **Accompagner l'équipe dans l'organisation d'événements** internes ou externes (assemblée générale, soirée donateurs, etc.)

Dans le cadre de la mission, il/elle collabore avec les autres directions de l'association : directions supports, directions territoriales, direction des opérations immobilières, avec les antennes locales, avec des bénévoles et/ou salariés et avec la Fédération Habitat et Humanisme.

PROFIL

- Organisation, autonomie et créativité
- Dynamisme, prise d'initiative et curiosité
- Capacité à gérer des sujets variés
- Aisance relationnelle

Compétences techniques :

- Maîtrise des réseaux sociaux, outils bureautiques et logiciels de PAO (suite Adobe, Canva, Inxmail).
- Maîtrise de la création vidéo (Adobe Premiere)
- Qualités rédactionnelles et excellente orthographe

Niveau de formation et d'expérience :

- Première expérience acquise en communication et/ou événementiel
- Niveau Bac+3 minimum
- Diplôme préparé : Master I ou II

Une expérience en milieu associatif serait un plus.

MODALITES PRATIQUES

Lieu de travail :

Habitat & Humanisme IDF, basé à La Défense

Durée du contrat : 1 à 2 ans

Rémunération en fonction de l'âge et du type de contrat

Candidature à envoyer à :

idf-recrutement@habitat-humanisme.org