



# entreprises & médias

L'association des directrices et directeurs de la communication

## PROCES VERBAL ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE D'ENTREPRISES ET MEDIAS

Mercredi 8 avril à 11h19, le quorum étant atteint (30 membres présents et 40 pouvoirs), Ulrike Decoene, Présidente d'Entreprises & Médias, déclare l'Assemblée générale ordinaire ouverte.

**L'ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire comprend 5 points :**

- I - Rapport d'activité de l'année 2025
- II - Rapport financier de l'exercice 2025
- III - Programme 2026
- IV - Budget 2026
- V - Election des administrateurs

---

La Présidente remercie chaleureusement les membres pour leur présence et leur investissement tout au long de l'année pour faire vivre l'association.

La parole est ensuite donnée à Romain Prudent, Vice-Président, chargé de présenter le rapport d'activité.

### **I - Rapport d'activité de l'année 2025**

#### **Activité de l'association**

Au cours de l'année 2025, 32 événements ont été organisés autour de deux thèmes principaux :

- « Médias, réseaux sociaux et influence » ;
- Et « Incertitude, nouvelle norme pour les entreprises » ;

Ces axes de réflexions ont été abordés sous des formats variés : déjeuner, atelier, séminaire ou visioconférence...

### « Médias, réseaux sociaux et influence » :

Ce premier axe a permis d'analyser les relations entre les entreprises et les nouveaux acteurs du digital. Plusieurs interventions ont marqué cette séquence :

- Le 12 mars, Caroline Guillaumin (Orange) et Dominique Wood-Benneteau (Engie) ont échangé sur la présence des entreprises sur X et TikTok.
- Le 1er avril, Adrien Labastire et Emmanuel Ferry (Kessel Média) ont présenté une cartographie des acteurs de l'influence et leurs modes de collaboration.
- Le 20 mai, le professeur Ludovic Gicquel, chef du pôle universitaire de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent de Poitiers, a partagé ses travaux sur l'impact cognitif des réseaux sociaux sur le cerveau des jeunes.
- Le 26 novembre, une première matinée d'échanges organisée avec l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenus a permis de mieux se connaître pour mieux travailler ensemble.

### « Incertitude, nouvelle norme pour les entreprises » :

Ce second axe a été abordé sous l'angle de la communication en contexte de « permacrise ».

- Le 30 janvier, Xavier Brunshvicg (Clashmancorp) et Gilles Galinier (Arkema) ont exploré l'usage des codes de l'activisme en communication.
- Le 17 juin, la Red Team du ministère des Armées, par l'intermédiaire de Romain Lucazeau et le Commandant Colas, ont présenté leur méthode d'anticipation des risques via des récits prospectifs.
- Le 17 septembre, Olivier Sere et François d'Estais (Sciences Po) ont dressé les nouveaux portraits des dirigeants.

En parallèle, un travail de veille a été poursuivi sur l'Intelligence Artificielle :

- Le 5 mars, Matthieu Lebeau (Forward Global) a présenté les enjeux de l'Artificial Intelligence Optimization (AIO), désormais appelée GEO.
- Le 9 décembre, Anne Bouverot (Envoyée spéciale de la France pour l'IA) a partagé une vision à la fois lucide et optimiste des transformations induites par l'IA.

Il est indiqué que les notes de synthèses relatives à ces ateliers sont disponibles sur le site internet d'Entreprises & Médias.

## Différents ateliers ont également été planifiés, faisant écho à l'actualité :

- Tout d'abord, le 28 mars, Julien Vaulpré (Taddeo), a analysé les conséquences de la seconde présidence de Donald Trump.

- Le 6 mai, un échange entre pairs a porté sur l'évolution des politiques DEI, avec les témoignages de Jeanne Houssin (Groupe Sodexo) et Ulrike Decoene (AXA).

Enfin, dans la volonté d'ouvrir les portes des directions de la communication aux membres, une visite a été réalisée dans les locaux du Groupe M6, le 9 avril, et du groupe Sanofi le 14 octobre.

## Sept déjeuners mensuels ont été organisés, dont six avec l'intervention de personnalités :

- Christophe Jackubycyn, directeur des rédactions des Echos ;
- Anne Descamps, directrice de la communication des JOP 2024 ;
- Geoffrey La Rocca, CEO de DC Company ;
- Véronique Bédague, PDG de Nexity ;
- Cécile Beliot-Zind, DG du groupe BEL ;
- Et Yannick Carriou, PDG de Médiamétrie.

## Voyage d'étude :

Le voyage d'étude à Lisbonne auquel 26 membres ont participé le 26 et 27 juin a constitué une belle opportunité d'appréhender les spécificités du pays, passé de la crise au succès.

D'autres moments de convivialité ont ponctué l'année, notamment :

- La traditionnelle Garden Party, le 7 juillet dans les jardins de l'hôtel de Pomereu,
- La visite privée de l'exposition « Gerhard Richter » à La Fondation Louis Vuitton, le 12 décembre.
- Et la célébration des 40 ans d'Entreprises & Médias. Une soirée animée par David Abiker et Camille Taver, avec l'intervention du Pr Gaillard, Asma Mhalla, Matthieu Stefani, Zahia Ziouani et Jean-Dominique Senard.

## Concernant les partenariats menés en 2025 :

- Entreprises & Médias a poursuivi sa participation aux travaux d'**EUPRERA**, dans le cadre du European Communication Monitor, consacré cette année à l'intergénérationnel. Elise Hermant (BNP Paribas), Charles Hufnagel (Carrefour), Cécile Trunet-Favre (FNAC-Darty), Blanca Juti (L'Oréal) et Caroline Guillaumin (Orange) ont été interrogés pour alimenter cette étude.
- Le partenariat avec l'association **Proximité**, association œuvrant en faveur de l'accompagnement de jeunes en recherche d'orientation professionnelle, notamment à travers le mentorat par des membres, l'animation de temps collectifs et le conseil en communication, a également été maintenu. En 2025, 14 membres se sont portés volontaires pour s'engager dans ce dispositif.
- Enfin, dans le cadre de l'organisation de nos 40 ans, Entreprises & Médias a souhaité réaliser un projet spécifique avec la jeunesse, en mobilisant les étudiants des écoles du **CELSA** et des **Gobelins**, autour d'un projet créatif sur les mots et images illustrant les missions de la communication.

Le Vice-Président remercie toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce programme et participé aux évènements, à travers leurs interventions, leurs conseils ou leur aide.

## Adhérents :

Au 31 décembre 2025, l'association comptait 185 membres dont **163 membres actifs**. **16 nouveaux adhérents** ont rejoint E&M en 2025 :

- . Francesca ACETO, SNCF RESEAU
- . Kim BEDDARD-FONTAINE, Transdev
- . Marjorie BOUCHARD, DALKIA
- . Charline DANSEUX, SAUR
- . Estelle DENIZE, AIR FRANCE KLM
- . Stéphanie HUSSONNOIS-BOUHAYATI, MUSEE DU LOUVRE
- . Alexandre LAFERRIERE, LACTALIS
- . Aude LEDARS, FRAMATOME
- . Nathalie LELORIEUX, FDJ UNITED
- . Bruno LOUTREL, FRANCE TV
- . Nicolas MAGNIER, AXA France
- . Bertrand RIBIERE, BOUYGUES CONSTRUCTION
- . Sophie SCALABRINI, MANPOWER GROUP France
- . Christian STEIN, RENAULT GROUP
- . Alexandre TUAILLON, BETCLIC
- . Caroline WEHBE, BOUYGUES IMMOBILIER

### Et 3 personnes ont été réintégrées :

- . Bertrand BLAISE, TOTAL ENERGIES
- . Laurent CLAQUIN, KERING
- . Benoît GAUSSERON, EDF

Les membres du Club étaient 22, au 31 décembre 2025.

Au total, **159 entreprises** et institutions étaient représentées dans l'association.

## II - Rapport financier de l'exercice 2025

Ulrike Decoene, Présidente, présente le rapport financier de l'exercice 2025.

### Le compte de résultat

Les recettes de l'association, constituées à 99% des cotisations des membres, s'élèvent à 958 K€, en très légère augmentation de 4 K€ par rapport au précédent exercice.

Les charges se sont élevées à 1068 K€ contre 899 K€ en 2024 ; La forte augmentation (+ 19%) est principalement due aux frais exceptionnels liés à l'organisation de l'anniversaire des 40 ans de l'association (293 K€).

Le poste charges de personnel diminuent de 7 k€ (1,5%) car il n'y a pas eu d'embauche d'apprenti en 2025.

Le résultat 2025 incluant des produits financiers (8 K€) est au final de -110 K€ en raison du coût de l'événement célébrant les 40 ans d'EM.

### Le bilan :

L'actif immobilisé net est de 65 K€ à la clôture de l'exercice après amortissements.

Il n'y a pas eu d'acquisition ni de sortie d'immobilisations.

L'actif circulant, principalement constitué d'un livret sociétaire et de disponibilités sur le compte courant, s'élève à 615 K€ au 31 décembre 2025 contre 808 K€ à fin 2024.

Cette diminution s'explique, encore une fois, par les frais liés à l'organisation de l'anniversaire des 40 ans de l'association.

Le passif est constitué des capitaux propres et des dettes :

Compte tenu de la perte réalisée au titre de l'année 2025, les capitaux propres de l'association s'élèvent à 363 K€ contre 473 K€ à fin 2024.

Les dettes fiscales et sociales relatives aux rémunérations du dernier trimestre 2025 réglées en janvier 2026 sont de 87 K€, contre 100 K€ en 2024.

**Le montant total du bilan de l'association, au final, s'élève à 680 K€ au 31 décembre 2025, contre 882 K€ à fin 2024.**

La Présidente procède au vote d'approbation de l'exercice financier de 2025. Ce dernier est adopté à l'unanimité.

### III - Programme 2026

Le Conseil et l'équipe se sont inspirés des réponses au questionnaire de fin d'année ainsi que des échanges du séminaire du Conseil d'Administration pour proposer un programme articulé autour des 3 thèmes suivants :

- « IA, information, communication et Société » ;
- « Naviguer en période d'instabilité » ;
- Et « Influence et réseaux sociaux ».

#### « IA, information, communication et Société » :

Ce premier axe, qui a suscité une forte adhésion, est consacré à l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de la communication et, plus largement, sur la société.

- Le 12 mars, Guillaume Grallet, (Le Point), auteur de « Pionniers - Voyage aux frontières de l'intelligence artificielle », a dressé les portraits des principaux acteurs contribuant au développement de l'IA.

Plusieurs rendez-vous viendront compléter cette réflexion :

- Le 6 mai, David Lacombed (La Villa Numeris), présentera les résultats d'une étude menée avec OpinionWay sur l'influence de l'intelligence artificielle dans l'accès des Français à l'information.
- Le 19 mai, le professeur Ansgar Zerfass exposera les conclusions d'une étude internationale sur l'impact de l'IA générative au sein des directions de la communication.
- Le 10 juin, Christophe Lachnitt (Croissens) abordera les enjeux liés au Generative Engine Optimization (GEO).

### « Naviguer en période d'instabilité » :

Ce deuxième axe s'inscrit dans la continuité des réflexions menées dans un monde en mutation et les conséquences pour les entreprises.

- Le 29 janvier, un atelier consacré aux Tendances 2026 a réuni Carolina Tomaz (L'ADN) et Benoît Mathieu (The Arcane), qui ont présenté leur analyse des évolutions culturelles, sociétales et communicationnelles à venir.
- Le 31 mars, Marc-Antoine Brillant (VIGINUM), a partagé des recommandations opérationnelles pour faire face aux ingérences numériques étrangères.
- Le 24 juin, Marie-Doha Besancenot (ministère de l'Europe et des Affaires étrangères) interviendra sur les enjeux de la diplomatie à l'ère de la guerre informationnelle et sur les stratégies d'influence.

### « Influence et réseaux sociaux » :

Ce troisième axe a été initié en 2025 et se poursuit à travers plusieurs interventions.

- Le 19 février, Matthieu Creux (Forward Global), a présenté le fonctionnement de Wikipédia, devenue une source majeure pour les intelligences artificielles.
- Le 14 avril, Sofiane El Majdoubi et Mehdi Ramdani (LinkedIn) expliqueront le fonctionnement de l'algorithme et le rôle des prises de parole des dirigeants.
- Le 26 mai, une session, organisée dans le prolongement des échanges avec l'UMICC, sera consacrée à la mise en œuvre de stratégies de communication corporate avec les créateurs de contenus.

Dans une logique de partage d'expériences opérationnelles, un nouveau cycle de visioconférences entre pairs a été lancé en début d'année.

- Le 4 mars, une première session a réuni Christophe Piednoël (Casino) et Bruno Loutrel (France Télévisions), autour de la préparation des auditions devant les commissions d'enquête parlementaires.
- Le 5 juin, un prochain rendez-vous portera sur l'utilisation de la raison d'être dans les entreprises, avec Agathe Sanson (CNP Assurances) et Adeline Challon-Kemoun (Michelin).

### Les déjeuners déjà prévus cette année se sont tenus en compagnie de :

- David Larramendy ; Président du directoire du groupe M6
- Xavier Vey, Président du média Têtu ;
- Et Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred.

### Les prochains auront lieu le :

- Vendredi 29 mai avec Franck Gervais, Directeur général de Pierre & Vacances - Center Parcs ;
- Et jeudi 18 juin, entre pairs.

Des moments de convivialité viendront également ponctuer l'année, à commencer par notre traditionnelle Garden Party, jeudi 9 juillet à l'Hôtel de Pomereu.

### Séminaire annuel :

À la suite du questionnaire adressé à la fin de l'année 2025, une majorité de membres a indiqué que la période traditionnellement retenue pour le voyage d'étude à l'étranger, à savoir la fin du mois de juin, n'était pas adaptée. **Les réponses recueillies ont également fait ressortir une préférence pour une alternance, une année sur deux, entre l'organisation d'un voyage d'étude et celle d'un séminaire annuel au second semestre.**

En conséquence, il est décidé qu'aucun voyage d'étude ne sera organisé en 2026. Un séminaire en région est en revanche programmé les mercredi 7 et jeudi 8 octobre à Blois, en partenariat avec « Les Rendez-vous de l'Histoire ».

À cette occasion, la promotion 2026 des Jeunes Talents présentera les résultats de ses travaux, consacrés au thème de l'incarnation de la parole de l'entreprise.

### Partenariats

- **EUPRERA** : Entreprises & Médias s'est engagé pour la 18ème édition de l'European Communication Monitor.
- **Proxité** : Le partenariat avec l'association a également été renouvelé pour l'année 2026. Un nouvel appel à candidatures en vue de mobiliser des membres pour du mentorat a été lancé début janvier. 10 membres se sont d'ores et déjà portés volontaires.

### IV - Budget 2026

Le Vice- Président présente ensuite le budget prévisionnel 2026.

Les cotisations constitueront la quasi-totalité des ressources de l'association, soit 803 K€.

Les dépenses prévues pour l'année se répartiront de la manière suivante :

- Opérations (séminaire, ateliers, réceptions, déjeuners mensuels, partenariats) : 172 K€ - contre 438 K€ en 2025.

- Coûts de fonctionnement (loyer, téléphone, honoraires, achats divers, études, frais de maintenance informatique ...) et amortissements : 184 K€ - contre 134 K€ en 2025.

- Salaires, charges salariales/patronales, impôts et taxes : 453 K€ - vs 458 K€ en 2025.

La Présidente procède au vote.

Le budget 2026 est adopté à l'unanimité.

## V - Election de deux administrateurs

En application de l'article 6 des statuts de l'association, les membres actifs sont appelés à élire 2 administrateurs.

- Le mandat de Thomas Hirsch (Capgemini) arrive à son terme après neuf années d'engagement au sein du Conseil. Un remerciement chaleureux lui est adressé par l'ensemble des membres présents.
- Le mandat d'Agathe Sanson (CNP Assurances) arrive également à échéance. En raison de son absence, elle sollicite, par message adressé aux membres, le renouvellement de son mandat afin de poursuivre les initiatives engagées.
- Elise Hermant (BNP Paribas) se porte candidate et expose à son tour sa motivation pour le mandat d'administratrice.

La Présidente interroge l'assemblée afin de savoir si d'autres candidatures souhaitent se déclarer. Aucun autre candidat ne se manifestant, il est procédé au vote.

A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire, la composition du Bureau demeure la suivante :

Ulrike Decoene, AXA - Présidente

Romain Prudent, Veolia – Vice-Président

Agathe Sanson, CNP Assurances – Trésorière

La composition du Conseil d'administration est la suivante :

Domitille Fafin, Air Liquide

Gilles Galinier, Arkema

Claire Garnier, Saint-Gobain

Elise Hermant, BNP Paribas

Valérie Lauthier, Pierre & Vacances-Center Parcs

Victoire de Margerie, Dassault Systèmes

Christophe Piednoël, Groupe Casino

Bertrand Sirven, Groupe ADP

Jean-Charles Trehan, LVMH

L'ordre du jour étant épuisé, la Présidente déclare l'Assemblée générale ordinaire close.