



LAURA LASSAGNE

Chargée de Communication Marque & Contenus

CONTACT



06.95.72.84.29



lauralassagne@outlook.fr



1 Venelle Artemis,
78100 Saint-Germain-en-Laye



Permis B

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Avancé
- Espagnol : Intermédiaire
- Russe : Débutant

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES



- Pôle Communication des Alumni, 2023-2025
- Pôle Communication du Bureau des Etudiants, 2021-2022

COMPÉTENCES

- Créativité & réactivité
- Storytelling & stratégie éditoriale
- Canva, Microsoft Office & Adobe
- Travail en équipe
- Gestion de projet

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Ecriture
- Création (montage, photo & vidéo)
- Sport (course, danse, karaté)
- Voyages & histoire des arts

PARCOURS SCOLAIRE

Sciences Po, Saint-Germain-en-Laye



- M2 Politiques de Communication: Influence & Affaires Publiques. Double-diplôme - Université Paris-Saclay, 2024-2025
- Spécialisation Culture et Communication, 2020-2025

Pazmany Péter Catholic University, Budapest

Erasmus pluridisciplinaire - cours suivis en anglais, 2022-2023

Lycée Dumont d'Urville, Toulon

CPGE Lettres Supérieures, 2019-2020

Lycée Bonaparte, Toulon

Baccalauréat Littéraire Mention Bien, 2016-2019

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Groupe Transdev, Issy-les-Moulineaux



Alternance Chargée de Communication Marque & Contenus, septembre 2024-septembre 2025

- Création de contenus et campagnes de communication
- Évolution de la charte graphique du Groupe
- Travail sur le think tank The Mobility Sphere
- Organisation d'événements externes
- Gestion de la communauté internationale

Stage Chargée de Communication en Sécurité, mars-septembre 2024

- Création de contenus et storytelling
- Evolution de l'identité de marque Sécurité du Groupe
- Organisation d'événements internes
- Gestion de la communauté internationale

Medici Series

Ambassadrice, 2020

- Campagne de communication vidéo

Mairie de Toulon

Stage de troisième au Service Communication, 2015

- Couverture de l'actualité locale
- Contribution à la création de contenus