

# PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ENTREPRISES ET MÉDIAS

36 indicateurs clés pour piloter la communication



## ENGAGEMENT

**Taux de présence**  
participation de l'interne,  
nombre de journalistes  
présents / nombre  
de journalistes invités

@ **Indicateurs d'usage réel de l'intranet**  
taux de pénétration de l'intranet + profondeur visites



**Nombre de communautés actives sur le Réseau Social de l'Entreprise**

**Quantification et qualification des visiteurs présents événements / salons**

**SCORE D'ENGAGEMENT RÉSEAUX SOCIAUX**  
DONT FOCUS SUR LES INFLUENCEURS

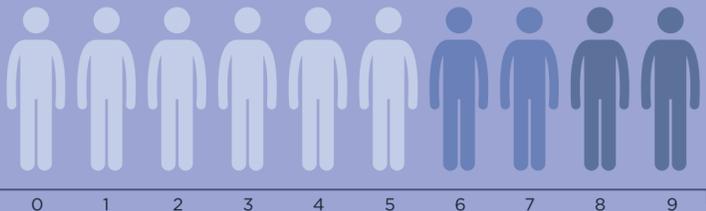
**Provenance de l'audience digital propriétaire**



**NPS INTERNE**

DÉTRACTEURS

PASSIFS PROMOTEURS



## BUSINESS

**Indicateurs de référencement**  
classement du site sur les moteurs de recherche

**Quantification et qualification des visiteurs présents événements / salons**

**Nombre d'opérations médias sur des sujets business**

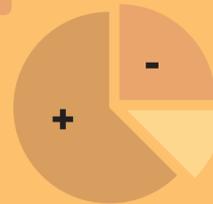
**COÛT AU CONTACT**

**NPS CLIENTS**



**Part de voix médiatique sur les sujets business**

**GRP**



**Nombre d'achats / de souscriptions**

**VENTILATION DES MESSAGES ÉMIS CONCERNANT LE BUSINESS**

**TAUX DE TRANSFORMATION**  
DONT NOMBRE DE LEADS GÉNÉRÉS

**Equivalent publicitaire**



## RÉPUTATION

**Classement / awards**



**VENTILATION DES MESSAGES ÉMIS CONCERNANT L'IMAGE**

**TAUX DE PRÉSENCE DES MESSAGES CLÉS**  
DANS LES MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

**Taux de confiance**



**Part de voix médiatique et réseaux sociaux**

**TENEUR DES ARTICLES ET LEURS AUDIENCES**



**ATTRIBUTS D'IMAGE**

**Nombre d'opérations médias**



**TAUX DE NOTORIÉTÉ**

## MANAGEMENT DES RISQUES

**Nombre de messages négatifs et leur portée**



**Indicateurs Responsabilité Sociétale de l'Entreprise**

**Volume des réclamations**

**Taux de présence des anti-messages dans les médias et réseaux sociaux**

**RETOMBÉES PROACTIVES VS. RÉACTIVES**



**Indicateurs RH de QVT et de RPS ex : taux d'absentéisme, accidentologie...**



**TENEUR DES ARTICLES ET LEURS AUDIENCES**



**Poids des contenus négatifs diffusés par les influenceurs cartographie d'influenceurs**

**Taux de confiance auprès des publics externes (actionnaires, partenaires, clients) et collaborateurs**